



Turismul rural in contextul protejarii mediului

- *” Dacă într-o țară se produc două mărfuri cu productivități ale muncii diferite, atunci pentru această țară este avantajos să se renunțe la producția unei mărfi care înregistrează o mai mică productivitate aferentă și să se îndrepte exclusiv spre producția mărfii cu productivitate aferentă mai mare, chiar dacă prima marfă ar prezenta în producerea ei o superioritate relativă sau chiar absolută față de străinătate.”*
- (Mihail Manoilescu)

Romania

- marfa A: servicii turistice prestate în mediul rural (agroturism, ecoturism în mediul rural, turism de aventură etc)
- marfa B: alte bunuri și servicii prezente în economia românească (bunuri industriale, agricultură, alte servicii etc).

Beneficiile

- Creșterea nivelului de trai în mediul rural
 - Prin oferirea unor remunerații constante pentru forța de muncă angajată
- Combaterea fenomenului de îmbătrânire a populației din mediul rural cauzată în principal de plecarea tinerilor în mediul urban
 - Datorită existenței unor oportunități de realizarea a veniturilor în mediul lor de proveniență tinerii își vor valorifica cunoștințele acolo, în loc să fie atrași de oportunitățile din mediul urban

Beneficiile

- Diversificarea activităților economice din mediul rural
 - Prin dezvoltarea industriei turistice, a serviciilor conexe acesteia (ghizi turistici locali, șoferi)
- Combaterea șomajului în rândul populației locale
 - Turismul rural presupune angajarea forței de muncă în principal din rândul populației locale

Beneficiile

- Atragerea investițiilor către acest mediu
 - Prin dezvoltarea infrastructurii turistice (unități de cazare, restaurante șamd) aceste zone devin din ce în ce mai atractive pentru investitori
- Conservarea și consolidarea identității naționale, a folclorului
 - Prin promovarea lor în scop turistic ele sunt menținute în conștiința tinerilor
 - Prin promovarea valorilor autentice românești

Avantajul comparativ al României

- România a fost o perioadă lungă din istoria ei o țară predominant agricolă.
 - Acest fapt s-a materializat prin acumularea unei largi experiențe în ce privește producția agricolă în rândul locuitorilor din mediul rural.

Avantajul comparativ al Romaniei

- Conservarea unor metode și utilaje de producție rar întâlnite în alte zone din Europa.
 - Acestea constituie un dezavantaj pentru producătorii agricoli dar pot fi valorificate în turism.

Avantajul comparativ al României

- Potențialul natural este deosebit de bogat și reprezintă o resursă care nu este încă pe deplin exploatată.
- Resurse bogate de materiale de construcție ecologice.

Turismul rural

- ” Un concept ce include toate activitățile turistice care se desfășoară în mediul rural”

Piata turismului rural

- marja de profit ridicată,
 - costurile întreținerii unei unități de cazare sunt suficient de reduse încât această activitatea să se dovedească rentabilă pentru proprietarul ei.
 - Valoarea costurilor depinde de foarte mulți factori, în funcție de fiecare unitate în parte.

Piata turismului rural

- ușurința intrării pe piață,
 - costurile dezvoltării unei astfel de afaceri sunt amortizate într-un termen relativ rapid
 - alte taxe ce includ costul terenului pot fi acoperite prin mai multe variante existente în legislația românească: concesiunea, închirierea șamd.

Piata turismului rural

- existența formelor de finanțare diverse (credite bancare, fonduri nerambursabile),
 - accesul la acestea este facil
- dezvoltarea comunității locale,
 - prin reducerea șomajului
 - oportunitatea de a se dezvolta afaceri conexe celor turistice

Piata turismului rural

- contribuția importantă la dezvoltarea durabilă a mediului rural.
 - Prin crearea unor competențe profesionale pentru populația locală
 - Prin construirea cu metode și materiale ecologice, respectând metode tradiționale
- Contribuția la poziționarea României din punct de vedere economic în plan regional ca un reper al dezvoltării rurale durabile.

Piata turismului rural

- Poziționarea României pe plan global ca promotor al dezvoltării durabile, agriculturii ecologice (inclusiv prin oferirea unor astfel de produse din exploatațiile agricole de mici dimensiuni asociate unor pensiuni agroturistice), utilizarea surselor de energie regenerabilă

Turismul rural vs protejarea mediului

- Turismul rural va aduce în ecosisteme naturale sensibile un volum important de persoane care vor distruge acest ecosistem.

Turismul rural vs protejarea mediului

- dimensiunile reduse ale grupurilor de turiști,
 - dimensiunile uzual întâlnite pentru grupurile de turiști sunt de 10-15 persoane
- activitățile de protecție a mediului desfășurate de aceștia,
 - activitățile conexe includ activități de protecție a mediului: colectarea deșeurilor, plantări, îngrijiri ale pădurilor

Turismul rural vs protejarea mediului

- organizarea unor evenimente pentru turiști cu scopul de a crește nivelul de conștientizare asupra necesităților de protecție a mediului și de conservare a acestuia.
 - seminarii și evenimente de socializare pe tematici ce țin de mediu

Turismul rural vs protejarea mediului

- Respectarea mediului înconjurător
 - Toate activitățile desfășurate de către turiști pe durata sejurului au o componentă educativă
 - Activitățile desfășurate respectă principiile protecției mediului

Turismul rural vs protejarea mediului

- Promovarea conservării mediului natural
- Susținerea măsurilor de protecție a mediului prin veniturile generate
 - Prin componenta educativă, atât pentru populația locală cât și pentru turiști, prin veniturile generate contribuie la fondurile necesare protecției mediului